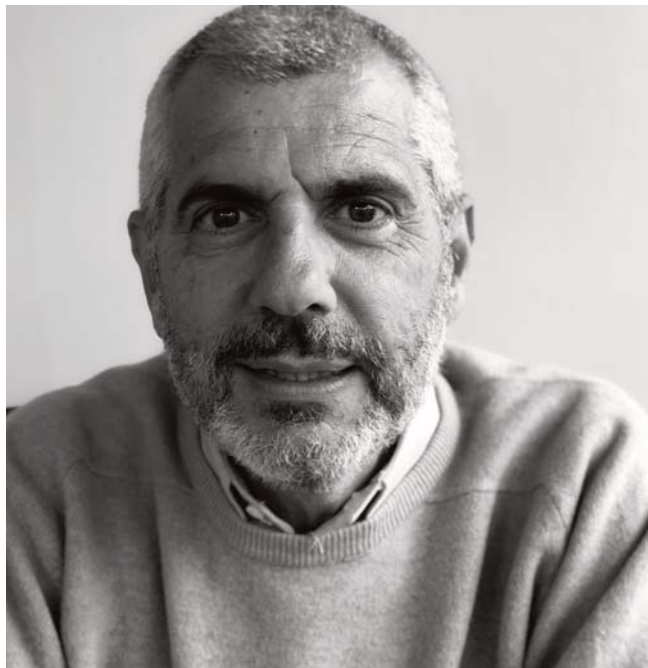


# Mappamondo: l'inverno si sta già muovendo

Positivo anche l'andamento dell'estate

“L'andamento delle prenotazioni è molto buono e non solo per l'estate”. Così **Andrea Mele, ceo Mappamondo**, commenta il trend attuale del booking. Il manager analizza tuttavia: “C'è tanta confusione da parte della clientela, che, rimasta ferma per due anni, ora si ritrova di nuovo a scegliere”. Per l'operatore le destinazioni più gettonate sono “l'Indonesia per l'estate, mentre la Thailandia sta partendo con un maggiore ritardo a causa delle restrizioni che erano in vigore fino a marzo – afferma il ceo -. Anche il Perù sta andando molto bene e sulla Polinesia praticamente non c'è più posto. Sull'Australia sta contribuendo il volo diretto Roma-Perth di Qantas e rileviamo una domanda per viaggi di alto livello in Paesi come Namibia, Botswana e Sudafrica. Fatica un po' Cuba”. Rimane anche nel post pandemia una tematica “ir-



Andrea Mele

risolta”: “Se già pre-Covid la richiesta di preventivazioni era abnorme – commenta Mele -, oggi la questione è ancora più

accentuata. Anche lato fornitori ci sono problemi, per esempio per la mancanza di personale e di guide”. Per quanto

riguarda le pratiche, invece, il ceo sostiene che dipenda da t.o. a t.o.: “Noi lavoriamo in buona parte su allotment, per cui non abbiamo difficoltà”.

Intanto l'operatore scalda i motori per i prossimi mesi: “L'inverno si muove – rileva Mele -, in primis con Dubai. Non prevediamo di introdurre new entry in termini di destinazioni, ma sicuramente di apportare migliorie su quelle che già abbiamo in portfolio. Speriamo che per la stagione fredda parta come si deve l'Arabia Saudita e che ritorni a pieno l'Iran”.

Di recente Mappamondo ha potenziato la squadra commerciale con l'inserimento di una sales account dedicata a Lombardia e Svizzera italiana: si tratta di Lorenza Bulgari, professionista con pluriennale esperienza maturata in numerosi tour operator e rappresentanze turistiche. ●

# Incoming in accelerata

L'incoming torna a viaggiare. A testimoniarlo **Acampora Travel**, che registra “un forte incremento in generale su tutte le destinazioni, anche se la Campania resta forse la meta più richiesta dai clienti – rileva

fortunatamente la percentuale di realizzo è molto alta. I fornitori in generale hanno problemi di personale – aggiunge – e ciò a volte porta a ritardi nelle conferme o in qualche caso alla ricerca di alternative con conse-



Marco Bernabè

**Marco Bernabè, head of purchasing** dell'operatore -. Da segnalare le città d'arte, che sembrano tornate sui livelli pre-pandemia”.

Il manager sottolinea, tuttavia, “la criticità nel reperire la disponibilità e tutto questo a causa della forte richiesta, ma

guente maggiore lavoro da parte dei colleghi dell'operativo”. Il t.o. è all'opera già da tempo sulla programmazione per le prossime stagioni, sia sull'inverno 22/23 che sull'estate 23: “L'interesse – segnala Bernabè - è alto, così come sono alte le aspettative”. **N.S.**

**Revolution**  
Simple, Fast & Fun



Cerca tra infinite soluzioni e i migliori servizi...



La formula giusta per il tuo business

Accedi a [www.revolution.travel](http://www.revolution.travel)

non perdere l'1% sulla biglietteria ✈️

**Easy Market**  
Travel Solutions